

LIDERAZGO PERSONAL

I. Datos Informativos

Código	: 9901001
Carrera	: Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Comunicaciones, Comunicación audiovisual y cine, Comunicación y publicidad transmedia, Comunicación e imagen corporativa, Comunicación y periodismo, Diseño gráfico estratégico, Diseño gráfico publicitario y Marketing e Innovación.
Semestre	: 2019 1
Ciclo	: 1° ciclo
Categoría	: Estudios generales
Créditos	: 01
Prerrequisito	: Ninguno
Docente	: Carla Olivieri

II. Sumilla

Este es un curso de estudios generales, es de naturaleza teórica cuyo propósito es que los alumnos comprendan la importancia de desarrollar un plan estratégico personal en el que se integren los objetivos y metas de sus principales roles; buscando que éstos aporten significado en sus vidas y así consigan el equilibrio en sus vidas y el compromiso con sus propias metas. Por otro lado, se exploran diferentes competencias vitales para poder ser un líder íntegro y feliz y herramientas que le permitirán al alumno administrar mejor su transición a la universidad.

El contenido a tratar está referido a: Liderazgo, roles personales, factores de éxito. Plan de vida, objetivos y gerencia del tiempo. Vida saludable y sexualidad responsable. Motivaciones metas personales y profesionales. Comunicación asertiva, habilidades sociales y trabajo en equipo.

III. Competencias

- **General:**
- Construye un proyecto de vida que le aporta significado en todos sus roles para actuar con compromiso, alto desempeño, servicio; permitiéndole tomar decisiones éticas para maximizar resultados.
- **Específicas:**
 - Gestiona un plan de vida balanceando roles y apuntando a su felicidad
 - Diseña e implementa planes de mejora continua para reforzar sus competencias
 - Promueve su propio bienestar
 - Es coherente y honesto consigo mismo y con los demás

IV. Contenidos

1ª Semana: Introducción al curso

- Introducción al liderazgo. Naturaleza del curso: Objetivos, sistema de evaluación y factores críticos del éxito. Expectativas sobre su universidad, su carrera. Temores

2ª Semana Diseñando mi felicidad: Sentido de propósito y roles personales

- ¿En la vida busco ser exitoso? ¿Estudio una carrera profesional para serlo? ¿O hay algo más ambicioso e importante hacia donde debo apuntar?
- La felicidad y la importancia de tener un sentido de propósito en los diferentes roles que me comprenden como persona integral.

3ª Semana - Diseñando mi felicidad: Objetivos y gerencia del tiempo

- Principales objetivos para el semestre con un enfoque estratégico basado en el autoconocimiento. Introducción a conceptos de gestión del tiempo y priorización.

4ª Semana Gerencia del tiempo y manejo de reuniones efectivas

- Ejercicio aplicativo de planificación semanal

5ª Semana Invitado 1: DeVida

- Sensibilización sobre el consumo de drogas y su prevención

6ª Semana - Compartiendo 1

- Discusión en grupos sobre temas relacionados con el plan de vida y la acomodación a la vida universitaria. Identificación de motivaciones y temores comunes. Plantean estrategias de mejora.

7ª Semana - Examen Parcial Vida saludable

- Estilo de vida saludable: nutrición balanceada y ejercicio físico.

8ª Semana "No tires la toalla"

- Enfrentar los propios miedos. Disfrutar lo que haces, sin traicionar tus sueños

9ª Semana Mi mundo, mi vida, mi vocación

- Refuerzo mi vocación. Proyección a futuro. Deseos y metas: personales y profesionales.

10ª Semana Mi mundo, mi vida, mi vocación

- Concepto de universidad. Influencia de los padres en el desempeño académico de los estudiantes.

11ª Semana - Habilidades de comunicación asertiva

- Fortalecer las habilidades para comunicarnos adecuadamente para resolver conflictos de manera eficaz.

12ª Semana Sexualidad responsable

- Orientar al estudiante a reflexionar sobre la práctica de la sexualidad saludable y sin riesgos.

13ª Semana Habilidades sociales y trabajo en equipo

- Habilidades sociales necesarias para el trabajo en equipo.

14ª Semana - Reflexiones finales

- Debriefing general del curso y compartir de los logros y oportunidades de mejora

15ª Semana - Examen Final

- Debriefing general del curso y compartir de los logros y oportunidades de mejora

16ª Semana –Entrega de Notas

V. Metodología

- El curso combina exposiciones y espacios de discusión y análisis con dinámicas individuales y grupales.
- Se contará con una serie de invitados que traerán temas que serán discutidos en clase, así como experiencias personales.
- Se realizarán ejercicios permanentes de creación de textos y momentos de expresión tanto verbal como cinética que ayuden al estudiante al reconocimiento de sus capacidades de comunicación.
- Estrategias de la metodología: Autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo, autoevaluación y coevaluación, aprendizaje basado en problemas a través de problemas no estructurados y situaciones reales.
- El profesor se constituye en un mediador entre los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Se utilizará la exposición dialogada y la labor tutorial. El estudiante asume responsabilidad de participación activa durante las sesiones mediante el cumplimiento de las actividades preparatorias, el desarrollo de las actividades de aplicación identificadas como prácticas que se desarrollarán en el aula.
- La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

VI. Actividades de investigación formativa

El curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un proyecto de vida que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 3.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Evaluación continua 40% (%)→ Cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%).
- Examen Parcial 30% Evaluación parcial de su plan de vida
- Examen Final 30% Evaluación final de su plan de vida. Entrevista a un líder

VIII. Fuentes

Bibliografía obligatoria

Olivieri, C. (2017). *Yo, fuera de la caja*. Lima: Editorial Planeta.